

ГИПЕРМАРКЕТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Так в будущем видят этнографический комплекс в Саркеле



Пока ведутся дискуссии вокруг проблемы: «Быть нам центром туризма на Дону или не быть?», люди дела уже начали работу в этом направлении и за небольшой промежуток времени достигли определенных успехов. Наглядно это подтверждает этнографический комплекс «Станица Цимлянская», который создается под открытым небом на берегу водохранилища (территория Саркеловского сельского поселения). Всего год назад здесь не было ничего, а сегодня появились постройки и малые архитектурные формы в традиционном казачьем стиле - одновременно и зона отдыха, и источник знаний о нашей самобытной истории. Но главное, что на этой основе начинает выкристаллизовываться сообщество неравнодушных людей, готовых работать для того, чтобы наша местность стала интересной для гостей.



Субботнее утро 18 мая надолго запомнится студентам Волгодонского филиала Донского государственного технического университета своими яркими красками и незабываемыми впечатлениями. Автобус их привез на побережье рукотворного моря, одно из красивейших мест. Все радовало вокруг - и отблеск волн в солнечном свете, и табун лошадей на горизонте, и яркие цветы в буйной зелени, пока не по-

дошли к воде. Весь берег был завален тем, что может оставить после себя «цивилизованный» турист: бутылками, консервными банками, пачками из-под сигарет, сломанными ветками.

И вот молодежь во главе с недавно назначенным директором ДГТУ (объединенного с бывшим филиалом ВИС ЮРГУЭС) приступила к зачистке мусора. Так развернулась региональная социальная акция «Цимла - тер-

ритория экологии, культуры, туризма». Вместе со студентами трудились предприниматели, чиновники, представители творческой интеллигенции. Вскоре к ним присоединились ребята из яхтенного центра «Адмирал Ушаков», которые тоже решили поддержать акцию. А чтобы было веселее работать, волонтеры поддержали казачьи песни.

Не прошло и часа, как пейзаж преобразился на глазах. Но на этой акции день не закончился, далее последовала культурная программа - экскурсия на Правобережное Цимлянское городище. Правда, и здесь не обошлось без мешков для мусора, но его было гораздо меньше.

О том, что в данной местности было несколько крепостей, студентка рассказала директор Цимлянского краеведческого музея Галина Сумцова. Она провела ребят по той земле, где когда-то стояла неприступная крепость, показала и то священное место, которое, как утверждают знающие люди, служит для подзарядки мощной положительной энергией. Молодежь отреагировала мгновенно - уже через минуту два десятка молодых людей стояли на энергетическом пятнышке, подставляя ладони солнцу. Обратный путь многие проделали в бричках, запряженных парой лошадей - еще один незабываемый эпизод майского дня.

Хорошо поработали - надо подкрепиться. В столовой этнографического центра студентов угощали пирогами с медом, взваром и чаем по местным рецептам. А заод-

но показали фильм о главном богатстве и визитной карточке района - знаменитом цимлянском винограде. Сочетание климатических условий и других природных факторов обусловили неповторимость его сортов и мировую славу.

Пока на территории станицы парни и девчата осматривали экспонаты, состоялась круглая стол по проблеме развития туризма в регионе. Руководитель информационно-продюсерского центра «Восток-Дон» Лариса Борисенко считает, что на сегодняшний день реально существует множество организаций и групп, работающих на создание положительного имиджа территории. При консолидации под эгидой одной общественной организации они могут сделать еще больше, если подключатся

туристические агентства, учреждения культуры, общественные организации, СМИ, учебные заведения - список можно долго продолжать. С ней согласилось большинство присутствующих. Вот только с формой учредительства следует поглубже разобраться и выбрать наиболее оптимальный вариант. Когда появится такая единая общественная организация, можно будет и приоритеты эффективнее определять, и гранты получать, и внедряться в различные программы и проекты, сопровождаемые финансовыми потоками. Привлечение средств - вот что самое главное. Идей различных много, но очень мало тех, кто готов инвестировать в такие направления.

И ведь Цимла ждет не только иногородних туристов.

Наши школьники не такие уж частые гости центра, количество экскурсий можно пересчитать по пальцам одной руки в буквальном смысле. Новые требования, которые предъявляют к безопасности поездок и экскурсий школьников, возросли настолько, что выезд стал максимально проблематичен. Безопасность - дело, конечно, нужное, но не получится ли так, что в скором времени под этим предлогом детей ограничат только стенами школы, а в качестве путешествий предложат виртуальный мир Интернета? Вот только возникает другой вопрос: получится ли выработать в таком случае гражданина, для которого не будет пустым звуком понятия культуры, истории, Родины?

Геннадий ПИМЕНОВ.

Если проявить волю, все получится



Вячеслав РЭЙ, директор ООО «Станица Цимлянская»:

- Усиленно продвигать идею этнографического комплекса мы стали с прошлого года. Пришлось походить по коридорам администрации области, где столкнулись с легким скептицизмом - таких идей и раньше было предостаточно. Но мы настаивали на том, что наш проект жизнеспособный, что он будет работать. Побывали во многих донских музеях, этнографических центрах, проштудировали специальную литературу. Очень внимательно ознакомились с опытом создания проекта станицы Черкасской на Левбердоне - многое увиденное внедряем или планируем внедрить.

Одновременно продвигались и по другому направлению. Решили вопрос по землеотделению на территории бывшего детского лагеря «Сокол», вычистили всю его территорию. И в сентябре 2012-го открыли два первых объекта, сразу же провели значимые мероприятия - в честь 50-летия вин-

завода и юбилея станицы. Эту дату и считаем днем рождения нашего комплекса. А потом начали поэтапно претворять в жизнь следующие планы. Например, появилось обрядовое место для посвящения в казаки и казачки.

В перспективе видим этнографический комплекс своеобразным гипермаркетом туристических услуг. Это будет подобие интерактивного музея, где на разных площадках можно поучиться верховой езде, пострелять из лука или побросать копьё, помолоть муку на старинных жерновах или сделать самому посуду на гончарном круге. И не забывать о нашей традиционной кухне. Многие сейчас отдают предпочтение какой-нибудь экзотике, а за этим не замечают ценности наших, донских, блюд.

Туристов из Ростова, Москвы, ближнего и дальнего зарубежья ждем и приглашаем, но, прежде всего, рады видеть горожан. Волгодонцы должны знать: нам есть чем гордиться и дорожить, у нас своя интересная история, уникальные археологические памятники. Цимлянский славился во времена Петра I, Пушкина, Николая II, которые здесь бывали, восторгались донским оазисом в степи. Есть у нас что показать туристам. Это и Петровские пороховые погреба, и Дом купца Воронцова, мельница казака-миллионера Парамонова, спиртоводочный завод 1886 года постройки, монолитная Карповская церковь, Петровский шлюз, Бекреневский источник. Когда привозили сюда первых туристов, то видели их искренний интерес.

Я много путешествовал по европейским странам, но всегда задавался вопросом: «Неужели на своей земле мы не можем сделать площадки, которые будут такие же интересные, приучат ценить свое, родное?». Думаю, если проявить упорство и волю, все получится. И на нашей земле можно создать современный, конкурентоспособный туристический центр.